**(ร่าง) แผนปฏิบัติการตามแผนดำเนินความสัมพันธ์กับประเทศและกลุ่มประเทศเป้าหมาย**

**ไทย – อินเดีย**

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **Key Areas  of Work** | **ประเด็นสำคัญ/ เป้าหมาย** | **แผนงาน/ โครงการ/  กิจกรรมที่จะดำเนินการ  (ปัจจุบัน - ปี งปม. 60)** | **ผลสัมฤทธิ์ที่คาดหวัง** | | **หน่วยงาน ที่เกี่ยวข้อง** |
| **ภายในปี 2560** | **หลังปี 2560** |
| **1. ส่งเสริมการค้า** | 1. เร่งรัดการเจรจา FTA 2. แก้ไขปัญหาการใช้มาตรการทางการค้า ต่อสินค้าไทย 3. ผลักดันการขยายตัวของสินค้าและบริการไทยในอินเดีย (พณ.) | 1. การดำเนินโครงการต่าง ๆ เช่น กิจกรรม In-store Promotion ร่วมกับซูเปอร์มาร์เก็ตใน กรุงนิวเดลีและเขตปริมณฑล 2. การสร้างเครือข่ายการค้า การลงทุนไทย-อินเดียผ่านหอการค้าในพื้นที่ และประสานงานกับทีมประเทศไทยในการอำนวยความสะดวกแก่ผู้ประกอบการอินเดีย 3. โครงการส่งเสริมการส่งออกสินค้าอาหารและเครื่องปรุงอาหารไทย อาทิ โครงการส่งเสริมการจำหน่ายอาหารไทยในไฮเปอร์มาร์เก็ตในเมืองมุมไบและเมืองปูเน่ และโครงการ Thai Street Food เนื่องจากชนชั้นกลางและชนชั้นสูงของอินเดีย รวมทั้งคนรุ่นใหม่นิยมอาหารไทย และมีกำลังซื้อวัตถุดิบและเครื่องปรุงนำเข้าจากไทย 4. การดำเนินการต่าง ๆ อาทิ โครงการจับคู่ธุรกิจด้านความงาม 2016 โครงการจัดกิจกรรม  In-store Promotion  2016 – 2017 ร่วมกับห้างสรรพสินค้า และผู้นำเข้า ในเมืองมุมไบ โครงการ Thailand Week Bangalore 2016 โครงการขยายตลาดธุรกิจบริการด้านการแพทย์ เพื่อเสริมสุขภาพและความงาม โครงการเข้าร่วมงานแสดงสินค้า Annapoorna-World of Food India 2017 โครงการเข้าร่วมงานแสดงสินค้า HGH India 2017 โครงการเข้าร่วมงานแสดงสินค้า The Big Construction 2017 5. การขยายช่องทางตลาดอินเดีย โดยให้ความสำคัญกับ การติดตามและรายงานความเคลื่อนไหวและนโยบายด้านการค้า และกฎระเบียบของอินเดียและของรัฐในเขตกงสุลในภาพรวม รวมทั้งการส่งเสริมให้ผู้ประกอบการไทยมาลงทุนและทำการค้าในอินเดียเพิ่มมากขึ้น และให้มีการใช้ประโยชน์จากสิทธิพิเศษ การจัดตั้งธุรกิจและการเข้าสู่ตลาดอินเดียในภาคอุตสาหกรรมสาขาต่าง ๆ |  |  |  |
|  |  | พณ.   1. การจัดงานแสดงสินค้า Thailand Week 2017  ณ เมืองจัณฑีครห์ (มี.ค. 60) 2. การจัดงานแสดงสินค้า Thailand Week 2017  เมืองเจนไน (ส.ค. 60) 3. การเข้าร่วมงานแสดงสินค้า India International Mega Trade Fair 2017  เมืองภูพเณศวร รัฐทมิฬนาฑู 4. การเข้าร่วมงานแสดงสินค้า Lifestyle-The Hindu 2017 เมืองโคอิมบาตอร์ รัฐทมิฬนาฑู 5. โครงการขับเคลื่อนการค้าผ่าน Modern Trade ในเมืองมุมไบ 6. โครงการส่งเสริมการขายร่วมกับห้างสรรพสินค้า Spencer’s ในเมืองโกลกาตา 7. โครงการขยายตลาดธุรกิจบริการด้านการแพทย์และสินค้าที่เกี่ยวเนื่องกับการเสริมความงามและสุขภาพ  (In-coming Mission) 8. การสนับสนุนจัดทำ FTA  ไทย-อินเดีย | 1. การค้าระหว่างประเทศระหว่างไทย-อินเดียมีการขยายตัวเพิ่มขึ้นร้อยละ 2 2. มีจำนวนผู้ประกอบการไทยเข้าร่วมกิจกรรม ไม่น้อยกว่า 150 ราย 3. มีจำนวน ผู้ประกอบการไทย รายใหม่ ๆ เข้าตลาด ได้เพิ่มขึ้น 4. ผู้ประกอบการไทยที่ดำเนินธุรกิจในตลาดอินเดียได้พบปะและเจรจาธุรกิจกับ ผู้นำเข้าอินเดีย รายใหม่มากขึ้น 5. สรุปผลการเจรจา FTA ไทย-อินเดีย ด้านการค้าสินค้า การค้าบริการ  การลงทุน และประเด็นอื่น ๆ เช่น SPS TBT และกฎหมาย เป็นต้น 6. ขยายมูลค่าการค้าและการลงทุน ระหว่างไทย-อินเดีย ให้เพิ่มมากขึ้น | 1. มูลค่าการค้าระหว่างไทย-อินเดีย มีการขยายตัวเพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่อง  ไม่ต่ำกว่าร้อยละ 2 ต่อปี 2. สินค้าไทยเป็น ที่รู้จักและ มีจำนวนเพิ่มขึ้น ในตลาดอินเดีย 3. สินค้าแบรนด์ไทย เป็นที่ยอมรับ ในกลุ่มผู้บริโภคอินเดีย และติดอันดับแบรนด์ ที่เป็นที่นิยม ในตลาด 4. สินค้าและบริการไทยมีส่วนแบ่งทางการตลาดในอินเดียเพิ่มขึ้น ไม่ต่ำกว่าร้อยละ 2 5. ทั้งสองฝ่ายดำเนินการภายในเพื่อให้ FTA มีผลใช้บังคับ 6. เอกชนใช้สิทธิประโยชน์ภายใต้ FTA ในการขยายการค้าและ การลงทุน | 1. กรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ 2. กรมเจรจาการค้าระหว่างประเทศ |
|  |  | กษ.   1. การประชุมคณะทำงานร่วมด้านการเกษตร ภายใต้ MOU ไทย – อินเดีย ว่าด้วยความร่วมมือทางวิชาการเกษตร เทคโนโลยีการเกษตร และเศรษฐกิจการเกษตร | 1. แผนงานการดำเนินความร่วมมือด้านการเกษตรระหว่าง ไทย – อินเดีย | 1. เกิดความร่วมมือ ในหลากหลายสาขาด้านการเกษตรระหว่างกัน และ มีการแลกเปลี่ยนเทคโนโลยี และวิชาการด้านเกษตร นำไปสู่การพัฒนาที่ยั่งยืนของทั้งสองประเทศ | 1. หน่วยงานในสังกัด กษ. |
| **2. ขยายการลงทุน** | 1. ขยายการลงทุนจากอินเดียในไทย | 1. การประชาสัมพันธ์ศักยภาพของเขตเศรษฐกิจพิเศษผ่านช่องทางต่าง ๆ รวมถึง การประสานข้อมูลและอำนวยความสะดวกแก่ฝ่ายที่เกี่ยวข้อง โดยมีสาขาเป้าหมาย เช่น อุตสาหกรรมยา เทคโนโลยีชีวภาพ ชิ้นส่วน ยานยนต์ และ IT 2. การจัดสัมมนาทางธุรกิจร่วมกับสภาหอการค้าและสภาอุตสาหกรรมทั้งของไทย และอินเดีย โดยมุ่งเน้นทั้ง การส่งเสริมให้อินเดียมาลงทุนในไทย โดยเฉพาะอย่างยิ่ง ใน Super Clusters 3. การจัด Roadshow ที่เมือง มุมไบ และจัดสัมมนาโอกาสทางการลงทุนใน ปทท. ให้แก่กลุ่มอุตสาหกรรมยา เมืองออรังกาบาด รัฐมหาราษฏระ และกลุ่มอุตสาหกรรมเครื่องมือแพทย์ที่เมืองสุราต รัฐคุชราต 4. โครงการ Roadshow ของ ทีมประเทศไทยเพื่อส่งเสริมโอกาสด้านเศรษฐกิจ การค้า การลงทุนที่รัฐกรณาฏกะ และรัฐอานธรประเทศ 5. การสร้างเครือข่ายการค้า การลงทุนไทย-อินเดียผ่านหอการค้าในพื้นที่ และประสานงานกับทีมประเทศไทยในการอำนวยความสะดวกแก่ผู้ประกอบการอินเดีย |  |  | 1. สอท. ณ กรุงนิวเดลี 2. สกญ. ณ เมืองมุมไบ 3. สกญ. ณ เมืองเจนไน 4. สกญ. ณ เมืองกัลกัตตา |
|  | BOI   1. การจัดคณะเดินทางไปพบ นักลงทุนชั้นนำในอินเดียประมาณ 4 ครั้ง เพื่อชี้แจงนโยบายและสิทธิประโยชน์ในการลงทุน แนะนำโอกาสและลู่ทางการลงทุน สร้างความเชื่อมั่นและนำไปสู่การตัดสินใจลงทุนและขยายการลงทุนของอินเดียในไทย | 1. มีโครงการจากอินเดียมายื่นคำขอรับการส่งเสริมการลงทุน ในไทยเพิ่มมากขึ้น |  |  |
| 1. ส่งเสริมการลงทุนของไทยในโครงการ Make  in India & Smart Cities | 1. การเชิญผู้ประกอบการไทยและอินเดียเข้าร่วมสัมมนาทางธุรกิจเพื่อให้ไทยไปลงทุนในอินเดียภายใต้นโยบาย Make in India 2. การจัดกิจกรรมสำรวจลู่ทางการค้าการลงทุนให้แก่ผู้ประกอบการ SMEs ของไทยที่มีความพร้อมในการทำการค้าและลงทุนในอินเดีย |  |  |  |
|  |  | พณ.   1. โครงการ Internationalization อินเดีย | 1. ผู้ประกอบการไทย ได้เจรจาธุรกิจกับ นักธุรกิจอินเดีย และนำไปสู่การวางแผนการลงทุนธุรกิจร่วมกันในอนาคต | 1. ผู้ประกอบการไทยมีการลงทุนขยายกิจการในอินเดียมากขึ้น 2. มีผู้ประกอบการไทยรายใหม่เข้าไปลงทุนในอินเดียมากขึ้น | 1. สค. (สออ./สคต.  ในอินเดีย) |
| **3. ส่งเสริม ความเชื่อมโยง** | 1. ผลักดันโครงการถนนสามฝ่ายไทย-เมียนมา-อินเดีย | พณ.   1. โครงการส่งเสริมการค้า การลงทุนในเขตภาคะวันออกเฉียงเหนือของอินเดีย (พ.ย. 59) 2. การจัดคาราวานรถบรรทุกสินค้าขนาดเล็กและขนาดกลาง ผ่านเส้นทางกทม.-เมียนมา- กูวาฮาตี โดยพักจำหน่ายสินค้าที่เมืองอิมฟาล รัฐมณีปุระ 3. การจัดกิจกรรมสัมมนา  โดยเชิญผู้ประกอบการธุรกิจการขนส่งจาก 3 ประเทศ  (ไทย อินเดีย เมียนมา) เข้าร่วมเพื่อสร้างเครือข่ายและทำสัญญาขนส่งร่วมกัน 4. การเข้าร่วมงานแสดงสินค้า Sangai Festival | 1. ผู้ประกอบการไทยสามารถขยายสินค้าเข้าสู่ตลาดอินเดียตะวันออก เฉียงเหนือได้ 2. ผู้นำเข้าอินเดียมี การสั่งซื้อสินค้าจากผู้ประกอบการไทย 3. มีจำนวนสินค้าไทยเข้าสู่ตลาดอินเดียได้มากขึ้น | 1. มีการขนส่งสินค้าไทยผ่านเส้นทางโครงการถนนสามฝ่ายไทย-เมียนมา -อินเดียมากขึ้น 2. ผู้บริโภคอินเดีย ในเขตภาคตะวันออกเฉียง เหนือรู้จักและเข้าถึงสินค้าไทยมากขึ้น 3. ปริมาณสินค้าไทยเข้าสู่อินเดียตะวันออกเฉียง เหนือมากขึ้น | 1. สค. (สออ./สคต.  ณ กรุงนิวเดลี) |
| 1. ส่งเสริมความร่วมมือกับอินเดียในโครงการเขตเศรษฐกิจพิเศษทวาย | 1. การผลักดันการมีส่วนร่วมของอินเดียในโครงการท่าเรือ น้ำลึกทวายผ่านนาย Amitabh Kant ปลัดฝ่ายนโยบายและการส่งเสริมอุตสาหกรรม (DIPP) กระทรวงพาณิชย์และอุตสาหกรรมอินเดีย ซึ่งเป็นคนสนิทของนายกรัฐมนตรีอินเดียและเป็นผู้มีบทบาทสำคัญในการกำหนดนโยบายการลงทุนของอินเดีย |  |  |  |
| **4. ส่งเสริมความร่วมมือด้าน ความมั่นคง** | 1. ส่งเสริมการแลกเปลี่ยนด้านทักษะและเทคโนโลยีทางทหาร 2. ส่งเสริมความร่วมมือด้านข่าวกรอง การต่อต้าน การก่อการร้าย และอาชญากรรมข้ามชาติ 3. ขยายความร่วมมือทางการทหาร และ 4. การลาดตระเวนร่วมทางทะเล | 1. การเข้าเยี่ยมคารวะและพบปะหารือกับหน่วยงานด้าน ความมั่นคงของฝ่ายอินเดีย รวมถึงในระดับรัฐท้องถิ่น  เช่น หน่วยงานทางทหาร และตำรวจ 2. การสนับสนุนค่าเดินทางระหว่างประเทศให้กับบุคลากรของของ สมช./ กห. ไปเข้ารับอบรมโครงการฝึกอบรมข้าราชการไทยด้านความมั่นคงทางไซเบอร์กับอินเดีย  ณ ประเทศอินเดีย |  |  | 1. กรมความร่วมมือฯ 2. กรมเอเชียใต้ฯ 3. สมช. 4. กห. |
|  |  | ยธ.   1. การเข้าร่วมประชุมคณะทำงานร่วมว่าด้วยความมั่นคงไทย-อินเดีย (Thailand-India Joint Working Group on Security- Cooperation – JWG-SC) 2. การเข้าร่วมประชุมคณะทำงานเฉพาะกิจร่วมไทย–อินเดีย: คณะทำงานเฉพาะกิจด้านกฎหมายและกระบวนการยุติธรรม (Task Force on Legal and Judicial Cooperation) 3. การลงนามบันทึกความเข้าใจ (MOU) ระหว่างรัฐบาลอินเดียและรัฐบาลไทยว่าด้วยความร่วมมือในการควบคุมยาเสพติด วัตถุออกฤทธิ์ต่อจิตและประสาท สารตั้งต้นและเคมีภัณฑ์และการใช้ยา ในทางที่ผิด | 1. ผู้แทนกรมสอบสวนคดีพิเศษได้เข้าร่วมการฝึกอบรมหลักสูตร Cyber Security Training Course ณ ประเทศอินเดีย 2. ก่อตั้งคณะทำงานเฉพาะกิจด้านกฎหมายและกระบวนการ ยุติธรรม อันจะ เป็นกลไกการประสานงานในระดับปฏิบัติอย่างไม่เป็นทางการ ทั้งยังเป็นกลไกทบทวนประเด็นความร่วมมือเกี่ยวกับความช่วยเหลือซึ่งกัน และกันทางกฎหมายการส่งผู้ร้ายข้ามแดน  และการบังคับใช้กฎหมายระหว่างสองประเทศ โดยอาจจัดให้มีการประชุมปีละ  1-2 ครั้งแล้วแต่เหมาะสม 3. ไทยและอินเดียสามารถลงนาม MOU ระหว่างรัฐบาลอินเดียและรัฐบาลไทยว่าด้วยความร่วมมือใน การควบคุมยาเสพติด วัตถุออกฤทธิ์ต่อจิตและประสาท สารตั้งต้นและเคมีภัณฑ์และ การใช้ยาในทาง ที่ผิด เพื่อเป็นกลไกกระชับความ สัมพันธ์และติดตามความคืบหน้าความร่วมมือระหว่างกันในการควบคุมยาเสพติดโดยตรงและเป็นทาง การอย่างเป็นประจำ |  |  |
| **5. กระชับ ความร่วมมือ ทุกระดับ** | 1. สร้างความคุ้นเคยระหว่างผู้นำ | 1. การสนับสนุนให้มีการแลกเปลี่ยนการเยือนในระดับต่าง ๆ |  |  |  |
| 1. ต่อยอดการประชุมและการเยือน |  |  |  |
|  |  | วท.   1. การประชุมคณะกรรมการร่วมด้านวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีไทย – อินเดีย ครั้งที่ 4 ในเดือนธันวาคม 2559 ณ กรุงนิวเดลี 2. การส่งเสริมความร่วมมือด้าน (1) Startup/ Innovation  (2) Software and Information Technology  (3) Biotechnology  (4) Life Sciences  (5) Nuclear Technology  (6) Astronomy และ  (7) Science Musuem |  |  |  |
|  |  | พณ.   1. โครงการจัดคณะผู้บริหารระดับสูงกระทรวงพาณิชย์และคณะผู้แทนการค้าไทยเยือนอินเดีย | 1. ความร่วมมือทางด้านการค้าการลงทุนระหว่างไทย-อินเดีย มีความคืบหน้ามากขึ้น และมีการปลดล็อคปัญหาอุปสรรคทางการค้าระหว่างไทย-อินเดีย ทำให้การค้าการลงทุนระหว่างกันสะดวกและราบรื่นมากยิ่งขึ้น | 1. เกิดการพัฒนาความสัมพันธ์ทางการค้าการลงทุนระหว่างไทย-อินเดียในระดับ ที่สูงขึ้น และยกระดับ ให้ไทย-อินเดียกลายเป็นคู่ค้ารายสำคัญของกันและกัน | 1. สค. (สออ./สกอ./สลต./สบล./สคต. ในอินเดีย) |
|  |  | กษ.   1. การประชุมคณะทำงานร่วม ด้านการเกษตร ภายใต้ MOU ไทย – อินเดีย ว่าด้วยความร่วมมือทางวิชาการเกษตร เทคโนโลยีการเกษตร และเศรษฐกิจการเกษตร | 1. แผนงานการดำเนินความร่วมมือด้านการเกษตรระหว่าง ไทย – อินเดีย | 1. เกิดความร่วมมือ ในหลากหลายสาขาด้านการเกษตร ระหว่างกัน และ มีการแลกเปลี่ยนเทคโนโลยี และวิชาการด้านเกษตร นำไปสู่การพัฒนาที่ยั่งยืนของทั้งสองประเทศ | 1. หน่วยงานในสังกัด กษ. |
|  | 1. ส่งเสริมความร่วมมือระดับประชาชน โดยเฉพาะด้านการท่องเที่ยว การศึกษา วัฒนธรรมและศาสนา | ด้านการท่องเที่ยว   1. การผลักดันการเพิ่มความถี่และความจุในการเดินทางการเพิ่มช่องทางการบิน และการเจรจาขอสิทธิการบินให้กับสายการบินของไทยเพื่อเตรียมพร้อมรับการขยายตัวของอุตสาหกรรมการบินอินเดีย 2. การส่งเสริมการสร้างเครือข่ายระหว่างเอกชนในภาค การท่องเที่ยวของไทยกับอินเดีย เพื่อสร้างโอกาสทางธุรกิจ ใหม่ ๆ ร่วมกัน เช่น การจัดโปรแกรมท่องเที่ยวร่วมกัน 3. โครงการต่าง ๆ ในการส่งเสริมการท่องเที่ยววิถีไทย  เพื่อสนับสนุนให้นักท่องเที่ยวอินเดียที่มีรายได้สูงเดินทางไปไทยมากยิ่งขึ้น โดยเฉพาะกลุ่ม ที่ไปแต่งงาน honeymoon กลุ่มเล่นกอล์ฟ กลุ่ม Bikers รวมทั้งกลุ่ม MICE 4. การจัดงาน Thai Festival และงาน Travel & Tourism Fair 2016 5. กิจกรรมเฉลิมฉลองครบ 70 ปีการสถาปนา คสพ. ทางการทูตไทย-อินเดีย โดยกระทรวงฯ  จะจัดงานเลี้ยงรับรอง (reception) และประสานงานกับ วธ. และ กก. ในการจัดกิจกรรมด้านวัฒนธรรมและ การท่องเที่ยวระหว่างกัน 6. สอท. จะจัดกิจกรรม ประกอบด้วย    1. การประกาศปีแห่งการเฉลิมฉลอง 70 ปี คสพ. ไทย-อินเดีย สอท.เสนอชื่อ Namaste Thailand Year in India/ Sawasdee India Year in Thailand สอท. อด. เสนอชื่อ Festival of Thailand Year/ Festival of India Year    2. การประกวดตราสัญลักษณ์กิจกรรมฉลองครบรอบ 70 ปี ความสัมพันธ์ไทย-อินเดีย (ภายในปี งปม. 2559)    3. การจัดนิทรรศการภาพถ่ายฝีพระหัตถ์ในสมเด็จพระเทพรัตนราชสุดาฯ สยามบรมราชกุมารี  (ภาพเกี่ยวกับอินเดีย)  ที่กรุงนิวเดลี (พ.ย. 2559)    4. การจัดสัปดาห์วัฒนธรรมไทยซึ่งประกอบด้วย การแสดงวัฒนธรรมไทย เทศกาลภาพยนตร์ไทย เทศกาลอาหารไทย และนิทรรศการผ้าไทยที่พิพิธภัณฑสถานแห่งชาติอินเดีย โดยอาจจัดช่วงใกล้วันเฉลิมพระชนมพรรษาสมเด็จ พระนางเจ้าสิริกิติ์ พระบรมราชินีนาถ    5. โครงการแลกเปลี่ยนโบราณวัตถุด้านพระพุทธศาสนา (การนำพระบรมสารีริกธาตุไปจัดแสดงที่ไทย) ตามข้อเสนอของ รมว.วธ. ไทย    6. กิจกรรมด้านวิชาการ  ซึ่งประกอบด้วย การจัดงานสัมมนาทางวิชาการหัวข้อ “อนาคต 10 ปี ความสัมพันธ์ไทย-อินเดีย”และการประกาศความร่วมมือภาควิชาการของไทย-อด. เพื่อพัฒนา คสพ. ไทย-อด. ในอีก 10 ปีข้างหน้า ในวันที่ 1 ส.ค. 2560 โดยเฉพาะบทบาท หรือ การสร้างกิจกรรมร่วมกันของศูนย์อินเดียศึกษาในมหาวิทยาลัยต่าง ๆ ในไทย และศูนย์ไทยศึกษา ที่กำลังจะขึ้นใน อด. ต่อไป    7. การแลกเปลี่ยนรายการโทรทัศน์ไทย-อินเดีย    8. การตอบปัญหาเกี่ยวกับประเทศไทย Namaste Thailand Quiz (Live)    9. การปรับปรุงถนนหรือสร้างสะพานบนเส้นทางถนน ราชคฤห์ – พุทธคยา เพื่อเป็นสัญลักษณ์การครบรอบ 70 ปี ความสัมพันธ์   ด้านการศึกษา   1. การส่งเสริมการแลกเปลี่ยนบุคลากร การแลกเปลี่ยน การเยือน และการให้ทุนการศึกษาด้านพลังงานทดแทนกับมหาวิทยาลัยใน รัฐทมิฬนาฑู โดยร่วมมือกับมหาวิทยาลัยไทยอย่างใกล้ชิด โดยเฉพาะกับมหาวิทยาลัยนเรศวร ซึ่งได้ดำเนินโครงการร่วมกันเป็นปีที่สองแล้ว 2. การจัดทำฐานข้อมูลเกี่ยวกับการไปศึกษาต่อที่อินเดีย 3. การส่งเสริมและประสานงานเพื่ออำนวยความสะดวกใน การแลกเปลี่ยนเพื่อฝึกอบรมระยะสั้นระหว่างผู้แทนไทยและอินเดียในสาขาสำคัญ ๆ เช่น ด้านพลังงานทดแทน 4. การมอบเงินบริจาคจากภาคเอกชน จำนวน 900,000 บาท เพื่อสมทบกองทุน “Thailand Fund for Nalanda University”  เพื่อเป็นทุนการศึกษาและทุนศึกษาวิจัยสำหรับนักศึกษาและอาจารย์ของมหาวิทยาลัยจากไทยหรือชาติอื่น ๆ ในสาขา “Buddhist Studies, Philosophy & Comparative Religion” ที่มหาวิทยาลัย นาลันทา   ด้าน วทน.   1. การติดตามพัฒนาการของนโยบายของรัฐบาลอินเดียด้านพลังงานทดแทนและพลังงานแสงอาทิตย์ โดยปัจจุบัน  รัฐคุชราตเป็นรัฐที่ใช้พลังงานแสงอาทิตย์จำนวนมากที่สุด (1,000 เมกาวัตต์) และ รัฐมหาราษฏระใช้พลังงานลมเป็นอันดับที่สองของประเทศ (4,370 เมกาวัตต์) 2. การส่งเสริมความร่วมมือด้านวิจัย และพัฒนาความร่วมมือด้านวิทยาศาสตร์กับมหาวิทยาลัยในรัฐทมิฬนาฑูและกรณาฏกะ รวมทั้งภาคเอกชนอินเดีย  โดยได้พบปะหารือกับผู้แทนจากมหาวิทยาลัยและสถาบันวิจัย ของอินเดียอย่างต่อเนื่อง   ด้านวัฒนธรรม   1. การจัดกิจกรรมการแลกเปลี่ยนเยาวชน กิจกรรมเพื่อสร้างความตระหนักรู้เกี่ยวกับประเทศไทย และมอบเงินบริจาคแก่สถาบันการศึกษาด้านโบราณสถาน |  |  | 1. สกญ. ณ เมืองกัลกัตตา 2. กต. 3. วธ. 4. กก. 5. สอท. ณ กรุงนิวเดลี 6. สอท อด./ปทท. 7. กต. ไทย 8. กต.อด. 9. สภาวัฒนธรรมสัมพันธ์แห่งอินเดีย (ICCR) 10. วธ. 11. สอท. ณ กรุงนิวเดลี 12. สอท.อด./ปทท. 13. กต. ไทย/ กต.อด. 14. สอท. ณ กรุงนิวเดลี 15. ICCR 16. สอท. กรุงนิวเดลี 17. ทีมประเทศไทย อด. 18. ICCR 19. กต. 20. วธ. 21. สอท. ณ กรุงนิวเดลี 22. วธ. 23. สอท. ณ กรุงนิวเดลี 24. มหาวิทยาลัยไทย  และ อด. 25. สอท. ณ กรุงนิวเดลี 26. สอท. ณ กรุงนิวเดลี 27. สกญ. ณ เมืองเจนไน 28. กต. 29. สอท. ณ กรุงนิวเดลี 30. สกญ. ณ เมืองมุมไบ 31. สกญ. ณ เมืองเจนไน |
|  | วท.   1. โครงการ The India – ASEAN Archeological Atlas from Satellite Data 2. โครงการ Indo – Thai Geospatial Cooperation Project 3. การจัดทำความร่วมมือด้านโครงสร้างพื้นฐานข้อมูลภูมิสารสนเทศของประเทศ (National Spatial Data Infrastructure–NSDI) | 1. การจัดทำต้นฉบับรวบรวมแผนที่และเนื้อหาเกี่ยวกับ สถานที่พุทธศาสนา ในประเทศอินเดีย ไทย เมียนมาร์ สปป.ลาว กัมพูชา เวียดนาม มาเลเซีย และอินโดนีเซีย  เพื่อทูลเกล้าถวายสมเด็จพระเทพรัตนราชสุดาฯ  ทรงพระราชวินิจฉัย 2. แผนงาน กิจกรรมถ่ายทอดองค์ความรู้ การจัดส่งเจ้าหน้าที่ไปรับการฝึกอบรมการจัดทำแผนที่มาตราส่วนใหญ่ 1:4,000 ณ ประเทศอินเดียอย่างต่อเนื่อง 3. องค์ความรู้ การรับถ่ายทอดเทคโนโลยี แนวคิด มุมมองในการดำเนินกลยุทธ์จากผู้พัฒนา NSDI India Geoportal  ที่อินเดียประสบความสำเร็จสูงและผลักดันเป็นวาระนโยบายประเทศ |  | 1. สำนักงานพัฒนาเทคโนโลยีอวกาศ และภูมิสารสนเทศ (องค์การมหาชน) (สทอภ.) |
| 1. พัฒนาความร่วมมือในกรอบอาเซียน-อินเดีย 2. พัฒนาความร่วมมือในกรอบแม่โขง-คงคา  (กรมความร่วมมือ รปท.) | 1. การจัดการศึกษาดูงานด้าน การท่องเที่ยวเชิงชุมชน  ณ ปทท. |  |  | 1. กรมความร่วมมือฯ |