**(ร่าง) แผนปฏิบัติการตามแผนดำเนินความสัมพันธ์กับประเทศและกลุ่มประเทศเป้าหมาย**

**ไทย – อินเดีย**

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **Key Areas of Work** | **ประเด็นสำคัญ/ เป้าหมาย** | **แผนงาน/ โครงการ/ กิจกรรมที่จะดำเนินการ (ปัจจุบัน - ปี งปม. 60)** | **ผลสัมฤทธิ์ที่คาดหวัง** | **หน่วยงานที่เกี่ยวข้อง** |
| **ภายในปี 2560** | **หลังปี 2560** |
| **1. ส่งเสริมการค้า** | 1. เร่งรัดการเจรจา FTA
2. แก้ไขปัญหาการใช้มาตรการทางการค้าต่อสินค้าไทย
3. ผลักดันการขยายตัวของสินค้าและบริการไทยในอินเดีย (พณ.)
 | 1. การดำเนินโครงการต่าง ๆ เช่น กิจกรรม In-store Promotion ร่วมกับซูเปอร์มาร์เก็ตในกรุงนิวเดลีและเขตปริมณฑล
2. การสร้างเครือข่ายการค้าการลงทุนไทย-อินเดียผ่านหอการค้าในพื้นที่ และประสานงานกับทีมประเทศไทยในการอำนวยความสะดวกแก่ผู้ประกอบการอินเดีย
3. โครงการส่งเสริมการส่งออกสินค้าอาหารและเครื่องปรุงอาหารไทย อาทิ โครงการส่งเสริมการจำหน่ายอาหารไทยในไฮเปอร์มาร์เก็ตในเมืองมุมไบและเมืองปูเน่ และโครงการ Thai Street Food เนื่องจากชนชั้นกลางและชนชั้นสูงของอินเดีย รวมทั้งคนรุ่นใหม่นิยมอาหารไทย และมีกำลังซื้อวัตถุดิบและเครื่องปรุงนำเข้าจากไทย
4. การดำเนินการต่าง ๆ อาทิ โครงการจับคู่ธุรกิจด้านความงาม 2016 โครงการจัดกิจกรรม In-store Promotion 2016 – 2017 ร่วมกับห้างสรรพสินค้า และผู้นำเข้าในเมืองมุมไบ โครงการ Thailand Week Bangalore 2016 โครงการขยายตลาดธุรกิจบริการด้านการแพทย์เพื่อเสริมสุขภาพและความงาม โครงการเข้าร่วมงานแสดงสินค้า Annapoorna-World of Food India 2017 โครงการเข้าร่วมงานแสดงสินค้า HGH India 2017 โครงการเข้าร่วมงานแสดงสินค้า The Big Construction 2017
5. การขยายช่องทางตลาดอินเดีย โดยให้ความสำคัญกับการติดตามและรายงานความเคลื่อนไหวและนโยบายด้านการค้า และกฎระเบียบของอินเดียและของรัฐในเขตกงสุลในภาพรวม รวมทั้งการส่งเสริมให้ผู้ประกอบการไทยมาลงทุนและทำการค้าในอินเดียเพิ่มมากขึ้น และให้มีการใช้ประโยชน์จากสิทธิพิเศษ การจัดตั้งธุรกิจและการเข้าสู่ตลาดอินเดียในภาคอุตสาหกรรมสาขาต่าง ๆ
 |  |  |  |
|  |  | พณ.1. การจัดงานแสดงสินค้า Thailand Week 2017 ณ เมืองจัณฑีครห์ (มี.ค. 60)
2. การจัดงานแสดงสินค้า Thailand Week 2017 เมืองเจนไน (ส.ค. 60)
3. การเข้าร่วมงานแสดงสินค้า India International Mega Trade Fair 2017 เมืองภูพเณศวร รัฐทมิฬนาฑู
4. การเข้าร่วมงานแสดงสินค้า Lifestyle-The Hindu 2017 เมืองโคอิมบาตอร์ รัฐทมิฬนาฑู
5. โครงการขับเคลื่อนการค้าผ่าน Modern Trade ในเมืองมุมไบ
6. โครงการส่งเสริมการขายร่วมกับห้างสรรพสินค้า Spencer’s ในเมืองโกลกาตา
7. โครงการขยายตลาดธุรกิจบริการด้านการแพทย์และสินค้าที่เกี่ยวเนื่องกับการเสริมความงามและสุขภาพ (In-coming Mission)
8. การสนับสนุนจัดทำ FTA ไทย-อินเดีย
 | 1. การค้าระหว่างประเทศระหว่างไทย-อินเดียมีการขยายตัวเพิ่มขึ้นร้อยละ 2
2. มีจำนวนผู้ประกอบการไทยเข้าร่วมกิจกรรมไม่น้อยกว่า 150 ราย
3. มีจำนวนผู้ประกอบการไทยรายใหม่ ๆ เข้าตลาดได้เพิ่มขึ้น
4. ผู้ประกอบการไทยที่ดำเนินธุรกิจในตลาดอินเดียได้พบปะและเจรจาธุรกิจกับผู้นำเข้าอินเดียรายใหม่มากขึ้น
5. สรุปผลการเจรจา FTA ไทย-อินเดีย ด้านการค้าสินค้า การค้าบริการ การลงทุน และประเด็นอื่น ๆ เช่น SPS TBT และกฎหมาย เป็นต้น
6. ขยายมูลค่าการค้าและการลงทุน ระหว่างไทย-อินเดีย ให้เพิ่มมากขึ้น
 | 1. มูลค่าการค้าระหว่างไทย-อินเดีย มีการขยายตัวเพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่อง ไม่ต่ำกว่าร้อยละ 2 ต่อปี
2. สินค้าไทยเป็นที่รู้จักและมีจำนวนเพิ่มขึ้นในตลาดอินเดีย
3. สินค้าแบรนด์ไทย เป็นที่ยอมรับในกลุ่มผู้บริโภคอินเดีย และติดอันดับแบรนด์ที่เป็นที่นิยมในตลาด
4. สินค้าและบริการไทยมีส่วนแบ่งทางการตลาดในอินเดียเพิ่มขึ้นไม่ต่ำกว่าร้อยละ 2
5. ทั้งสองฝ่ายดำเนินการภายในเพื่อให้ FTA มีผลใช้บังคับ
6. เอกชนใช้สิทธิประโยชน์ภายใต้ FTA ในการขยายการค้าและการลงทุน
 | 1. กรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ
2. กรมเจรจาการค้าระหว่างประเทศ
 |
|  |  | กษ.1. การประชุมคณะทำงานร่วมด้านการเกษตร ภายใต้ MOU ไทย – อินเดีย ว่าด้วยความร่วมมือทางวิชาการเกษตร เทคโนโลยีการเกษตร และเศรษฐกิจการเกษตร
 | 1. แผนงานการดำเนินความร่วมมือด้านการเกษตรระหว่าง ไทย – อินเดีย
 | 1. เกิดความร่วมมือ ในหลากหลายสาขาด้านการเกษตรระหว่างกัน และมีการแลกเปลี่ยนเทคโนโลยี และวิชาการด้านเกษตร นำไปสู่การพัฒนาที่ยั่งยืนของทั้งสองประเทศ
 | 1. หน่วยงานในสังกัด กษ.
 |
| **2. ขยายการลงทุน** | 1. ขยายการลงทุนจากอินเดียในไทย
 | 1. การประชาสัมพันธ์ศักยภาพของเขตเศรษฐกิจพิเศษผ่านช่องทางต่าง ๆ รวมถึงการประสานข้อมูลและอำนวยความสะดวกแก่ฝ่ายที่เกี่ยวข้อง โดยมีสาขาเป้าหมาย เช่น อุตสาหกรรมยา เทคโนโลยีชีวภาพ ชิ้นส่วนยานยนต์ และ IT
2. การจัดสัมมนาทางธุรกิจร่วมกับสภาหอการค้าและสภาอุตสาหกรรมทั้งของไทยและอินเดีย โดยมุ่งเน้นทั้งการส่งเสริมให้อินเดียมาลงทุนในไทย โดยเฉพาะอย่างยิ่งใน Super Clusters
3. การจัด Roadshow ที่เมืองมุมไบ และจัดสัมมนาโอกาสทางการลงทุนใน ปทท. ให้แก่กลุ่มอุตสาหกรรมยา เมืองออรังกาบาด รัฐมหาราษฏระ และกลุ่มอุตสาหกรรมเครื่องมือแพทย์ที่เมืองสุราต รัฐคุชราต
4. โครงการ Roadshow ของทีมประเทศไทยเพื่อส่งเสริมโอกาสด้านเศรษฐกิจ การค้า การลงทุนที่รัฐกรณาฏกะ และรัฐอานธรประเทศ
5. การสร้างเครือข่ายการค้าการลงทุนไทย-อินเดียผ่านหอการค้าในพื้นที่ และประสานงานกับทีมประเทศไทยในการอำนวยความสะดวกแก่ผู้ประกอบการอินเดีย
 |  |  | 1. สอท. ณ กรุงนิวเดลี
2. สกญ. ณ เมืองมุมไบ
3. สกญ. ณ เมืองเจนไน
4. สกญ. ณ เมืองกัลกัตตา
 |
|  | BOI1. การจัดคณะเดินทางไปพบนักลงทุนชั้นนำในอินเดียประมาณ 4 ครั้ง เพื่อชี้แจงนโยบายและสิทธิประโยชน์ในการลงทุน แนะนำโอกาสและลู่ทางการลงทุน สร้างความเชื่อมั่นและนำไปสู่การตัดสินใจลงทุนและขยายการลงทุนของอินเดียในไทย
 | 1. มีโครงการจากอินเดียมายื่นคำขอรับการส่งเสริมการลงทุนในไทยเพิ่มมากขึ้น
 |  |  |
| 1. ส่งเสริมการลงทุนของไทยในโครงการ Make in India & Smart Cities
 | 1. การเชิญผู้ประกอบการไทยและอินเดียเข้าร่วมสัมมนาทางธุรกิจเพื่อให้ไทยไปลงทุนในอินเดียภายใต้นโยบาย Make in India
2. การจัดกิจกรรมสำรวจลู่ทางการค้าการลงทุนให้แก่ผู้ประกอบการ SMEs ของไทยที่มีความพร้อมในการทำการค้าและลงทุนในอินเดีย
 |  |  |  |
|  |  | พณ.1. โครงการ Internationalization อินเดีย
 | 1. ผู้ประกอบการไทยได้เจรจาธุรกิจกับนักธุรกิจอินเดีย และนำไปสู่การวางแผนการลงทุนธุรกิจร่วมกันในอนาคต
 | 1. ผู้ประกอบการไทยมีการลงทุนขยายกิจการในอินเดียมากขึ้น
2. มีผู้ประกอบการไทยรายใหม่เข้าไปลงทุนในอินเดียมากขึ้น
 | 1. สค. (สออ./สคต. ในอินเดีย)
 |
| **3. ส่งเสริมความเชื่อมโยง** | 1. ผลักดันโครงการถนนสามฝ่ายไทย-เมียนมา-อินเดีย
 | พณ.1. โครงการส่งเสริมการค้าการลงทุนในเขตภาคะวันออกเฉียงเหนือของอินเดีย (พ.ย. 59)
2. การจัดคาราวานรถบรรทุกสินค้าขนาดเล็กและขนาดกลางผ่านเส้นทางกทม.-เมียนมา-กูวาฮาตี โดยพักจำหน่ายสินค้าที่เมืองอิมฟาล รัฐมณีปุระ
3. การจัดกิจกรรมสัมมนา โดยเชิญผู้ประกอบการธุรกิจการขนส่งจาก 3 ประเทศ (ไทย อินเดีย เมียนมา) เข้าร่วมเพื่อสร้างเครือข่ายและทำสัญญาขนส่งร่วมกัน
4. การเข้าร่วมงานแสดงสินค้า Sangai Festival
 | 1. ผู้ประกอบการไทยสามารถขยายสินค้าเข้าสู่ตลาดอินเดียตะวันออก เฉียงเหนือได้
2. ผู้นำเข้าอินเดียมีการสั่งซื้อสินค้าจากผู้ประกอบการไทย
3. มีจำนวนสินค้าไทยเข้าสู่ตลาดอินเดียได้มากขึ้น
 | 1. มีการขนส่งสินค้าไทยผ่านเส้นทางโครงการถนนสามฝ่ายไทย-เมียนมา-อินเดียมากขึ้น
2. ผู้บริโภคอินเดียในเขตภาคตะวันออกเฉียงเหนือรู้จักและเข้าถึงสินค้าไทยมากขึ้น
3. ปริมาณสินค้าไทยเข้าสู่อินเดียตะวันออกเฉียงเหนือมากขึ้น
 | 1. สค. (สออ./สคต. ณ กรุงนิวเดลี)
 |
| 1. ส่งเสริมความร่วมมือกับอินเดียในโครงการเขตเศรษฐกิจพิเศษทวาย
 | 1. การผลักดันการมีส่วนร่วมของอินเดียในโครงการท่าเรือน้ำลึกทวายผ่านนาย Amitabh Kant ปลัดฝ่ายนโยบายและการส่งเสริมอุตสาหกรรม (DIPP) กระทรวงพาณิชย์และอุตสาหกรรมอินเดีย ซึ่งเป็นคนสนิทของนายกรัฐมนตรีอินเดียและเป็นผู้มีบทบาทสำคัญในการกำหนดนโยบายการลงทุนของอินเดีย
 |  |  |  |
| **4. ส่งเสริมความร่วมมือด้านความมั่นคง** | 1. ส่งเสริมการแลกเปลี่ยนด้านทักษะและเทคโนโลยีทางทหาร
2. ส่งเสริมความร่วมมือด้านข่าวกรอง การต่อต้านการก่อการร้าย และอาชญากรรมข้ามชาติ
3. ขยายความร่วมมือทางการทหาร และ
4. การลาดตระเวนร่วมทางทะเล
 | 1. การเข้าเยี่ยมคารวะและพบปะหารือกับหน่วยงานด้านความมั่นคงของฝ่ายอินเดีย รวมถึงในระดับรัฐท้องถิ่น เช่น หน่วยงานทางทหารและตำรวจ
2. การสนับสนุนค่าเดินทางระหว่างประเทศให้กับบุคลากรของของ สมช./ กห. ไปเข้ารับอบรมโครงการฝึกอบรมข้าราชการไทยด้านความมั่นคงทางไซเบอร์กับอินเดีย ณ ประเทศอินเดีย
 |  |  | 1. กรมความร่วมมือฯ
2. กรมเอเชียใต้ฯ
3. สมช.
4. กห.
 |
|  |  | ยธ.1. การเข้าร่วมประชุมคณะทำงานร่วมว่าด้วยความมั่นคงไทย-อินเดีย (Thailand-India Joint Working Group on Security- Cooperation – JWG-SC)
2. การเข้าร่วมประชุมคณะทำงานเฉพาะกิจร่วมไทย–อินเดีย: คณะทำงานเฉพาะกิจด้านกฎหมายและกระบวนการยุติธรรม (Task Force on Legal and Judicial Cooperation)
3. การลงนามบันทึกความเข้าใจ (MOU) ระหว่างรัฐบาลอินเดียและรัฐบาลไทยว่าด้วยความร่วมมือในการควบคุมยาเสพติด วัตถุออกฤทธิ์ต่อจิตและประสาท สารตั้งต้นและเคมีภัณฑ์และการใช้ยาในทางที่ผิด
 | 1. ผู้แทนกรมสอบสวนคดีพิเศษได้เข้าร่วมการฝึกอบรมหลักสูตร Cyber Security Training Course ณ ประเทศอินเดีย
2. ก่อตั้งคณะทำงานเฉพาะกิจด้านกฎหมายและกระบวนการยุติธรรม อันจะเป็นกลไกการประสานงานในระดับปฏิบัติอย่างไม่เป็นทางการ ทั้งยังเป็นกลไกทบทวนประเด็นความร่วมมือเกี่ยวกับความช่วยเหลือซึ่งกันและกันทางกฎหมายการส่งผู้ร้ายข้ามแดน และการบังคับใช้กฎหมายระหว่างสองประเทศ โดยอาจจัดให้มีการประชุมปีละ 1-2 ครั้งแล้วแต่เหมาะสม
3. ไทยและอินเดียสามารถลงนาม MOU ระหว่างรัฐบาลอินเดียและรัฐบาลไทยว่าด้วยความร่วมมือในการควบคุมยาเสพติด วัตถุออกฤทธิ์ต่อจิตและประสาท สารตั้งต้นและเคมีภัณฑ์และการใช้ยาในทางที่ผิด เพื่อเป็นกลไกกระชับความ สัมพันธ์และติดตามความคืบหน้าความร่วมมือระหว่างกันในการควบคุมยาเสพติดโดยตรงและเป็นทาง การอย่างเป็นประจำ
 |  |  |
| **5. กระชับความร่วมมือทุกระดับ** | 1. สร้างความคุ้นเคยระหว่างผู้นำ
 | 1. การสนับสนุนให้มีการแลกเปลี่ยนการเยือนในระดับต่าง ๆ
 |  |  |  |
| 1. ต่อยอดการประชุมและการเยือน
 |  |  |  |
|  |  | วท.1. การประชุมคณะกรรมการร่วมด้านวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีไทย – อินเดีย ครั้งที่ 4 ในเดือนธันวาคม 2559 ณ กรุงนิวเดลี
2. การส่งเสริมความร่วมมือด้าน (1) Startup/ Innovation (2) Software and Information Technology (3) Biotechnology (4) Life Sciences (5) Nuclear Technology (6) Astronomy และ (7) Science Musuem
 |  |  |  |
|  |  | พณ.1. โครงการจัดคณะผู้บริหารระดับสูงกระทรวงพาณิชย์และคณะผู้แทนการค้าไทยเยือนอินเดีย
 | 1. ความร่วมมือทางด้านการค้าการลงทุนระหว่างไทย-อินเดีย มีความคืบหน้ามากขึ้น และมีการปลดล็อคปัญหาอุปสรรคทางการค้าระหว่างไทย-อินเดีย ทำให้การค้าการลงทุนระหว่างกันสะดวกและราบรื่นมากยิ่งขึ้น
 | 1. เกิดการพัฒนาความสัมพันธ์ทางการค้าการลงทุนระหว่างไทย-อินเดียในระดับที่สูงขึ้น และยกระดับให้ไทย-อินเดียกลายเป็นคู่ค้ารายสำคัญของกันและกัน
 | 1. สค. (สออ./สกอ./สลต./สบล./สคต. ในอินเดีย)
 |
|  |  | กษ.1. การประชุมคณะทำงานร่วมด้านการเกษตร ภายใต้ MOU ไทย – อินเดีย ว่าด้วยความร่วมมือทางวิชาการเกษตร เทคโนโลยีการเกษตร และเศรษฐกิจการเกษตร
 | 1. แผนงานการดำเนินความร่วมมือด้านการเกษตรระหว่าง ไทย – อินเดีย
 | 1. เกิดความร่วมมือ ในหลากหลายสาขาด้านการเกษตรระหว่างกัน และมีการแลกเปลี่ยนเทคโนโลยี และวิชาการด้านเกษตร นำไปสู่การพัฒนาที่ยั่งยืนของทั้งสองประเทศ
 | 1. หน่วยงานในสังกัด กษ.
 |
|  | 1. ส่งเสริมความร่วมมือระดับประชาชน โดยเฉพาะด้านการท่องเที่ยว การศึกษา วัฒนธรรมและศาสนา
 | ด้านการท่องเที่ยว1. การผลักดันการเพิ่มความถี่และความจุในการเดินทางการเพิ่มช่องทางการบิน และการเจรจาขอสิทธิการบินให้กับสายการบินของไทยเพื่อเตรียมพร้อมรับการขยายตัวของอุตสาหกรรมการบินอินเดีย
2. การส่งเสริมการสร้างเครือข่ายระหว่างเอกชนในภาคการท่องเที่ยวของไทยกับอินเดีย เพื่อสร้างโอกาสทางธุรกิจใหม่ ๆ ร่วมกัน เช่น การจัดโปรแกรมท่องเที่ยวร่วมกัน
3. โครงการต่าง ๆ ในการส่งเสริมการท่องเที่ยววิถีไทย เพื่อสนับสนุนให้นักท่องเที่ยวอินเดียที่มีรายได้สูงเดินทางไปไทยมากยิ่งขึ้น โดยเฉพาะกลุ่มที่ไปแต่งงาน honeymoon กลุ่มเล่นกอล์ฟ กลุ่ม Bikers รวมทั้งกลุ่ม MICE
4. การจัดงาน Thai Festival และงาน Travel & Tourism Fair 2016
5. กิจกรรมเฉลิมฉลองครบ 70 ปีการสถาปนา คสพ. ทางการทูตไทย-อินเดีย โดยกระทรวงฯ จะจัดงานเลี้ยงรับรอง (reception) และประสานงานกับ วธ. และ กก. ในการจัดกิจกรรมด้านวัฒนธรรมและการท่องเที่ยวระหว่างกัน
6. สอท. จะจัดกิจกรรม ประกอบด้วย
	1. การประกาศปีแห่งการเฉลิมฉลอง 70 ปี คสพ. ไทย-อินเดีย สอท.เสนอชื่อ Namaste Thailand Year in India/ Sawasdee India Year in Thailand สอท. อด. เสนอชื่อ Festival of Thailand Year/ Festival of India Year
	2. การประกวดตราสัญลักษณ์กิจกรรมฉลองครบรอบ 70 ปี ความสัมพันธ์ไทย-อินเดีย (ภายในปี งปม. 2559)
	3. การจัดนิทรรศการภาพถ่ายฝีพระหัตถ์ในสมเด็จพระเทพรัตนราชสุดาฯ สยามบรมราชกุมารี (ภาพเกี่ยวกับอินเดีย) ที่กรุงนิวเดลี (พ.ย. 2559)
	4. การจัดสัปดาห์วัฒนธรรมไทยซึ่งประกอบด้วย การแสดงวัฒนธรรมไทย เทศกาลภาพยนตร์ไทย เทศกาลอาหารไทย และนิทรรศการผ้าไทยที่พิพิธภัณฑสถานแห่งชาติอินเดียโดยอาจจัดช่วงใกล้วันเฉลิมพระชนมพรรษาสมเด็จพระนางเจ้าสิริกิติ์ พระบรมราชินีนาถ
	5. โครงการแลกเปลี่ยนโบราณวัตถุด้านพระพุทธศาสนา (การนำพระบรมสารีริกธาตุไปจัดแสดงที่ไทย) ตามข้อเสนอของ รมว.วธ. ไทย
	6. กิจกรรมด้านวิชาการ ซึ่งประกอบด้วย การจัดงานสัมมนาทางวิชาการหัวข้อ “อนาคต 10 ปี ความสัมพันธ์ไทย-อินเดีย”และการประกาศความร่วมมือภาควิชาการของไทย-อด. เพื่อพัฒนา คสพ. ไทย-อด. ในอีก 10 ปีข้างหน้า ในวันที่ 1 ส.ค. 2560 โดยเฉพาะบทบาท หรือ การสร้างกิจกรรมร่วมกันของศูนย์อินเดียศึกษาในมหาวิทยาลัยต่าง ๆ ในไทย และศูนย์ไทยศึกษาที่กำลังจะขึ้นใน อด. ต่อไป
	7. การแลกเปลี่ยนรายการโทรทัศน์ไทย-อินเดีย
	8. การตอบปัญหาเกี่ยวกับประเทศไทย Namaste Thailand Quiz (Live)
	9. การปรับปรุงถนนหรือสร้างสะพานบนเส้นทางถนนราชคฤห์ – พุทธคยา เพื่อเป็นสัญลักษณ์การครบรอบ 70 ปี ความสัมพันธ์

ด้านการศึกษา1. การส่งเสริมการแลกเปลี่ยนบุคลากร การแลกเปลี่ยนการเยือน และการให้ทุนการศึกษาด้านพลังงานทดแทนกับมหาวิทยาลัยในรัฐทมิฬนาฑู โดยร่วมมือกับมหาวิทยาลัยไทยอย่างใกล้ชิด โดยเฉพาะกับมหาวิทยาลัยนเรศวร ซึ่งได้ดำเนินโครงการร่วมกันเป็นปีที่สองแล้ว
2. การจัดทำฐานข้อมูลเกี่ยวกับการไปศึกษาต่อที่อินเดีย
3. การส่งเสริมและประสานงานเพื่ออำนวยความสะดวกในการแลกเปลี่ยนเพื่อฝึกอบรมระยะสั้นระหว่างผู้แทนไทยและอินเดียในสาขาสำคัญ ๆ เช่น ด้านพลังงานทดแทน
4. การมอบเงินบริจาคจากภาคเอกชน จำนวน 900,000 บาท เพื่อสมทบกองทุน “Thailand Fund for Nalanda University” เพื่อเป็นทุนการศึกษาและทุนศึกษาวิจัยสำหรับนักศึกษาและอาจารย์ของมหาวิทยาลัยจากไทยหรือชาติอื่น ๆ ในสาขา “Buddhist Studies, Philosophy & Comparative Religion” ที่มหาวิทยาลัยนาลันทา

ด้าน วทน.1. การติดตามพัฒนาการของนโยบายของรัฐบาลอินเดียด้านพลังงานทดแทนและพลังงานแสงอาทิตย์ โดยปัจจุบัน รัฐคุชราตเป็นรัฐที่ใช้พลังงานแสงอาทิตย์จำนวนมากที่สุด (1,000 เมกาวัตต์) และรัฐมหาราษฏระใช้พลังงานลมเป็นอันดับที่สองของประเทศ (4,370 เมกาวัตต์)
2. การส่งเสริมความร่วมมือด้านวิจัยและพัฒนาความร่วมมือด้านวิทยาศาสตร์กับมหาวิทยาลัยในรัฐทมิฬนาฑูและกรณาฏกะ รวมทั้งภาคเอกชนอินเดีย โดยได้พบปะหารือกับผู้แทนจากมหาวิทยาลัยและสถาบันวิจัยของอินเดียอย่างต่อเนื่อง

ด้านวัฒนธรรม1. การจัดกิจกรรมการแลกเปลี่ยนเยาวชน กิจกรรมเพื่อสร้างความตระหนักรู้เกี่ยวกับประเทศไทย และมอบเงินบริจาคแก่สถาบันการศึกษาด้านโบราณสถาน
 |  |  | 1. สกญ. ณ เมืองกัลกัตตา
2. กต.
3. วธ.
4. กก.
5. สอท. ณ กรุงนิวเดลี
6. สอท อด./ปทท.
7. กต. ไทย
8. กต.อด.
9. สภาวัฒนธรรมสัมพันธ์แห่งอินเดีย (ICCR)
10. วธ.
11. สอท. ณ กรุงนิวเดลี
12. สอท.อด./ปทท.
13. กต. ไทย/ กต.อด.
14. สอท. ณ กรุงนิวเดลี
15. ICCR
16. สอท. กรุงนิวเดลี
17. ทีมประเทศไทย อด.
18. ICCR
19. กต.
20. วธ.
21. สอท. ณ กรุงนิวเดลี
22. วธ.
23. สอท. ณ กรุงนิวเดลี
24. มหาวิทยาลัยไทย และ อด.
25. สอท. ณ กรุงนิวเดลี
26. สอท. ณ กรุงนิวเดลี
27. สกญ. ณ เมืองเจนไน
28. กต.
29. สอท. ณ กรุงนิวเดลี
30. สกญ. ณ เมืองมุมไบ
31. สกญ. ณ เมืองเจนไน
 |
|  | วท.1. โครงการ The India – ASEAN Archeological Atlas from Satellite Data
2. โครงการ Indo – Thai Geospatial Cooperation Project
3. การจัดทำความร่วมมือด้านโครงสร้างพื้นฐานข้อมูลภูมิสารสนเทศของประเทศ (National Spatial Data Infrastructure–NSDI)
 | 1. การจัดทำต้นฉบับรวบรวมแผนที่และเนื้อหาเกี่ยวกับสถานที่พุทธศาสนาในประเทศอินเดีย ไทย เมียนมาร์ สปป.ลาว กัมพูชา เวียดนาม มาเลเซีย และอินโดนีเซีย เพื่อทูลเกล้าถวายสมเด็จพระเทพรัตนราชสุดาฯ ทรงพระราชวินิจฉัย
2. แผนงาน กิจกรรมถ่ายทอดองค์ความรู้ การจัดส่งเจ้าหน้าที่ไปรับการฝึกอบรมการจัดทำแผนที่มาตราส่วนใหญ่ 1:4,000 ณ ประเทศอินเดียอย่างต่อเนื่อง
3. องค์ความรู้ การรับถ่ายทอดเทคโนโลยี แนวคิด มุมมองในการดำเนินกลยุทธ์จากผู้พัฒนา NSDI India Geoportal ที่อินเดียประสบความสำเร็จสูงและผลักดันเป็นวาระนโยบายประเทศ
 |  | 1. สำนักงานพัฒนาเทคโนโลยีอวกาศและภูมิสารสนเทศ (องค์การมหาชน) (สทอภ.)
 |
| 1. พัฒนาความร่วมมือในกรอบอาเซียน-อินเดีย
2. พัฒนาความร่วมมือในกรอบแม่โขง-คงคา (กรมความร่วมมือ รปท.)
 | 1. การจัดการศึกษาดูงานด้านการท่องเที่ยวเชิงชุมชน ณ ปทท.
 |  |  | 1. กรมความร่วมมือฯ
 |